

C O S M O P O L I T A N

**SALON TV**

*Televiziunea clienților tăi*

**Publicitate in prime time pentru fiecare client!**

C O S M O P O L I T A N  
**SALON TV**

*Televiziunea clienților tăi*



BUCURESTI - 45 saloane  
IASI - 31 saloane

peste 250 monitoare

audienta lunara 60.000 femei cu venituri medii si mari

rata de vizualizare a reclamelor - 95%

pana la 370.000 difuzari campanie lunara

COSMOPOLITAN  
**SALON TV**

*Televiziunea clienților tăi*



# Concept

## FATA IN FATA CU CLIENTII

### GARANTAT CLIENTUL VEDE RECLAMA!

Programul captivant și amplasarea monitoarelor exact în fata clientilor garanteaza o **rata de vizualizare de peste 95%**.

Montate chiar langa oglinzi sau in unele cazuri direct pe acestea, LCD-urile din Salon TV va ofera o expunere singulara, fara a suprapune reclamele altor branduri in acelasi timp, cum se intampla in cazul altor suporturi media (rame, afise, postere, roll-up., stickere etc).

LCD-urile pe care emite Salon TV folosesc tehnologie de ultima generatie, calitatea imaginii ridicandu-se la ceta mai inalte standarde.

LCD-urile au diagonala de 10", aceasta fiind diagonala optima pentru distanta dintre clienti si monitoare (50-70 cm).

C O S M O P O L I T A N  
**SALON TV**

*Televiziunea clienților tăi*



# Target

Salon TV emite in cele mai cunoscute saloane de infrumusetare- acestea sunt frecventate de o clientela selecta, o nisa bine definita, greu de atins de alte canale media

- femei cu varste cuprinse intre 25-54 ani
- venituri medii si mari
- studii superioare
- mediul urban
- femei cu putere de decizie in achizitionarea de bunuri si servicii

## Studiile arata ca.....

- ✓ 74% dintre femei se gandesc la cumparaturi in fiecare minut (*revista Cosmopolitan*);
- ✓ femeia este cea care are grija de banii familiei. Desi barbatul este principalul aducator de venit din familie, peste jumatate dintre romani (56%) cred ca femeia strange si imparte banii familiei. Potrivit aceleiasi cercetari, in România, femeia hotaraste ce se cumpara pentru casa, dar si unde merge familia in vacanta(*GE Money*).



# Ce contine programul TV?

Programul TV este special conceput si contine diverse rubrici care au ca scop captivarea atentiei clientilor, oferindu-le un mod placut de petrecere a timpului de asteptare.

Astfel, sunt difuzate rubrici de interes pentru clienti, ca: Sfaturi de moda / shopping / machiaj, Horoscop, Stiri mondene, Meteo, Glume, "Stiati ca?", Sanatate etc. Intre aceste rubrici sunt inserate calupuri publicitare.

Programul are o durata de 60 minute si este difuzat repetitiv, pe tot parcursul orelor de functionare a saloanelor. Actualizarea informatiilor se face folosind internetul. Reclamele pot fi introduse in orice zi si pot fi difuzate cu o frecventa de o dată la 10, 20 sau 30 minute.



**Angelina Jolie:**  
Ador sa lucrez cu Brad

Angelina Jolie isi arata tatuajele de pe spate in revista Entertainment Weekly si vorbeste despre iubitul ei, actorul Brad Pitt.

Desi a jucat o singura data alaturi de iubitul ei - in filmul Mr and Mrs Smith - Angelina Jolie spune ca Brad Pitt este actorul ei preferat si adauga faptul ca si-ar dori sa mai lucreze cu el.

Sursa:  
Entertainment Weekly

MONDEN

**Dragoste si cuplu**

Incurajata de conjunctia Jupiter-Uranus, luna octombrie 2010 este excelenta pentru dragoste: instinctul tau erotic este foarte dezvoltat, iar afectivitatea este deosebit de accentuata. Starnesti un viu interes in randul sexului opus si poti sa primești oferte amoroase neasteptate.

Daca ai o relatie, acum poate fi inviorata, relansata.

HOROSCOPI

pagina 1 din 3



**Octombrie**  
**FECIOARĂ**  
23 AUGUST - 21 SEPTEMBRIE

C O S M O P O L I T A N  
**SALON TV**

*Televiziunea clienților tăi*



# BUCURESTI

## 45 de saloane premium



COSMOPOLITAN  
**SALON TV**

Televiziunea clienților tăi



## ZONE ACOPERITE (Bucuresti):

- **DOROBANTI:** 14 saloane;
- **BANEASA:** 2 saloane;
- **Piata VICTORIEI:** 7 saloane;
- **COTROCENI:** 2 saloane
- **HERASTRAU:** 4 saloane;
- **FLOREASCA:** 1 salon;
- **Piata UNIRII:** 3 saloane;
- **PIPERA:** 1 salon;
- **Alte zone:** 11 saloane

# RATE CARD

Suntem flexibili si ne place sa negociem!

Va invitam la o discutie directa pentru a gasi cea mai potrivita solutie de promovare pentru compania dumneavoastra.

## BUCURESTI

preț spot/salon	loop la 30 min	loop la 20 min	loop la 10 min
10 secunde	0.75 €	1.50 €	3.00 €
<i>secunde/oră</i>	20	30	60
20 secunde	1.125 €	2.25 €	4.50 €
<i>Secunde/oră</i>	40	60	120
30 secunde	1.50 €	3.00 €	6.00 €
<i>secunde/oră</i>	60	90	180

**3 euro/zi/salon:**

spot de 10 secunde,

difuzat o dată la 10 minute

aproximativ 200 difuzări - zi/salon

## EXEMPLU CAMPANIE- Bucuresti

- Durata campaniei: **30 zile calendaristice**
- Loop time: **o data la 10 minute**
- Numar de saloane: **45 saloane premium**
- Numar de monitoare: **158**
- Numar de difuzari/ zi: **9.300**
- Numar de difuzari/ campanie: **232.500**

# POSSIBILITATI DE PROMOVARE

## Colaj imagini



## Spot



## Advertorial

**Secretele unui păr frumos**

Striat Elena Răduș



Primăvara nu înseamnă doar soare și vreme plăcută, ci și poftă de viață. Este ușor de văzat la o simplă privire că toate femeile din jurul nostru simt nevoia să fie mai frumoase, mai atrăgătoare.

Laurent Tourelle Haute Couture Paris recomandă balamontele cu Keratina pentru schimbarea de sezon care adăpostește structura părului. Acesta are nevoie în această perioadă de îngrijire de înaltă calitate pentru ca structura să se refacă după modificările survenite pe parcursul iernii.

Cuțoriile voastră pentru această primăvară sunt făcute pe măsura de stil și în stil modern. Bucile largi, naturale, dar și părul lăsat să fie înaltul, stilul modern. Bucile largi, naturale, dar și părul lăsat să fie înaltul, stilul modern. Bucile largi, naturale, dar și părul lăsat să fie înaltul, stilul modern.

Sev. Nicolae Timbescu nr. 1, Et. III, Bl. AT, parter, sector 1, București | 0114.320.045 | 0753.743.173

LAURENT TOURELLE  
HAUTE COUTURE PARIS

# Detalii tehnice

## Spoturile video:

- format DV Pal Widescreen (16:9), 25 frames/second, .avi
- rezoluție 720 x 576 px

## Imagini statice: rezoluție 800x480 px

Spoturile video/imaginile trebuie trimise cu cel puțin 24 ore înainte de difuzare

- Campaniile pot fi difuzate pe orice perioadă cuprinsă între o zi și 365 zile
- Programul de difuzare este ~10 ore/zi, conform orelor de funcționare a saloanelor, specifice fiecărei locații
- Spoturile pot avea o durată cuprinsă între 10 și 60 secunde
- Frecvența de difuzare a spoturilor (loop time) este de 10, 20, 30 minute
- Programul TV este transmis fără sonor, deci spoturile nu trebuie să aibă fundal sonor
- Putem difuza mai multe spoturi ale aceluiași client
- Producția spotului: fie clientul produce spotul în regim propriu respectând condițiile tehnice de mai sus, fie îl poate realiza departamentul nostru de producție

# Va multumim!

Cu prietenie,  
echipa SalonTV



**Alexandra PETRESCU** (*Director vanzari*)

0721-986677

alexandra.petrescu@facetoface.ro

**George BARIZ** (*Business Developer*)

0748-067517

office@salontv.ro

**Ovidiu PETRUS** (*Managing Partner*)

0723-308601

ovidiu@salontv.ro